



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007 - 2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
OIRPOSDRU
REGIUNEA NORD-EST

**Achiziție de servicii de cercetare / sondare a opiniilor
și servicii de promovare / informare
(Cod CPV: 79315000 – 5 Servicii de cercetare socială; 79320000 – 3 Servicii de
sondaje de opinie; 72310000-1 Servicii de procesare de date; 79342200 – 5
Servicii de promovare)**

Anunț publicat la data de: 13 octombrie 2011.

Scurtă descriere a obiectului contractului de achiziție și sursele de finanțare ale acestuia:

Saatchi & Saatchi X Publicitate SRL, în calitate de achizitor, cu adresa de contact în Calea Șerban Vodă nr. 133, Clădirile D-E, Parter, Sector 4, București, România, organizează prin procedură competitivă achiziția de servicii de cercetare / sondare a opiniilor și servicii de promovare / informare.

Achiziția se realizează în cadrul Proiectului „Combaterea discriminării și creșterea potențialului de angajare a femeilor din mediul rural”, număr de identificare POSDRU/71/6.3/S/34434, proiect cofinanțat din Fondul Social European și bugetul național prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, Axa Prioritară 6 „Promovarea incluziunii sociale”, Domeniul Major de Intervenție 6.3 „Promovarea egalității de șanse pe piața muncii”. Beneficiarul Proiectului este Asociația Femeilor și Familiilor din Mediul Rural (adresă internet: <http://schimba-ti-viata.affmr.ro/>).

Sumar al specificațiilor tehnice ale serviciilor de cercetare / sondare a opiniilor și ale serviciilor de promovare / informare ce urmează a fi achiziționate:

1. Realizarea unei cercetări de teren cu un eșantion de 1.064 de respondenți, în cadrul căreia va fi aplicat un instrument de cercetare (chestionar) elaborat de către Achizitor. Cercetarea are ca obiectiv identificarea nivelului de conștientizare cu privire la stereotipurile de gen pe piața muncii, la adulții din mediul rural, și necesitatea abandonării acestor stereotipuri.
2. Realizarea de acțiuni de informare de tip „din ușă în ușă”, în rândul a 50.000 de adulți din mediul rural, acțiuni în cadrul cărora vor fi distribuite materiale de promovare (pliante) și/sau obiecte promoționale ale Achizitorului. Acțiunile de informare au ca obiectiv promovarea serviciilor gratuite de consiliere și formare profesională puse la dispoziție prin intermediul proiectului și a importanței dezvoltării profesionale a femeilor din mediul rural.

Specificațiile tehnice detaliate ale serviciilor, criteriile de calificare, condițiile aplicabile și documentele solicitate se găsesc în Documentația pentru ofertanți.

Oferta câștigătoare va fi stabilită pe baza criteriului: oferta cea mai avantajoasă din punct de vedere economic.

Operatorii economici interesați sunt invitați să contacteze achizitorul pentru obținerea Documentației pentru ofertanți și informații suplimentare la adresa de contact mai sus menționată, la telefon: 031 730 0600, fax: 031 730 0601, e-mail: proiecte@saatchi.ro, persoană de contact Ioana Simoica.

Termenul limită pentru primirea ofertelor la adresa de contact a Achizitorului, Saatchi & Saatchi X Publicitate SRL, Calea Șerban Vodă nr. 133, Clădirile D-E, Parter, Sector 4, București, este **25 octombrie 2011 ora 13:00.**