



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU

Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013

Instrumente Structurale  
2007 - 2013

GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
OIRPOSDRU  
REGIUNEA NORD-EST

**Achiziție de servicii de difuzare spot TV și spot radio  
(Coduri CPV: 92200000-3 Servicii de radio și televiziune;  
92225100-7 Servicii de difuzare de filme la cerere;  
79341000-6 Servicii de publicitate)**

**Anunț publicat la data de: 29 august 2012.**

**Scurtă descriere a obiectului contractului de achiziție și sursele de finanțare ale acestuia:**

**Saatchi & Saatchi X Publicitate SRL, în calitate de Achizitor**, cu adresa de contact în Calea Șerban Vodă nr. 133, Clădirile D-E, Parter, Sector 4, București, România, cod poștal 040205, organizează prin procedură competitivă, conform Instrucțiunii AMPOSDRU Nr. 26 / 31.08.2010, Achiziția de servicii de difuzare spot TV și spot radio.

Achiziția se realizează în cadrul Proiectului „Combaterea discriminării și creșterea potențialului de angajare a femeilor din mediul rural”, număr de identificare POSDRU/71/6.3/S/34434, proiect cofinanțat din Fondul Social European și bugetul național prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, Axa Prioritară 6 „Promovarea incluziunii sociale”, Domeniul Major de Intervenție 6.3 „Promovarea egalității de șanse pe piața muncii”. Beneficiarul Proiectului este Asociația Femeilor și Familiilor din Mediul Rural (adresă internet: <http://schimba-ti-viata.affmr.ro>).

**Sumar al specificațiilor tehnice ale serviciilor de difuzare spot TV și spot radio:**

Se achiziționează servicii de difuzare a unui spot TV (în două variante: varianta 1 – 30 sec., varianta 2 – 35 sec.) pe primele 2 stații TV cu cea mai mare acoperire teritorială la nivel național și a unui spot radio de 30 secunde (în două variante) pe posturile de radio care se adresează cu preponderență publicului din mediul rural și urban mic, fiind specializate pe problemele satului românesc, cu acoperire națională de peste 80%. Spoturile sunt realizate de către Achizitor și vor fi puse la dispoziție de către acesta (nu se solicită servicii de producție). Numărul minim de difuzări ale spoturilor TV este de 300 și numărul minim de difuzări ale spoturilor radio este de 100. Perioada de difuzare a spoturilor este de o lună – estimat 20 septembrie 2012 – 20 octombrie 2012.

Obiectivul serviciilor de difuzare a spoturilor TV și radio este de a informa 1.000.000 de adulți din România, în special din mediul rural, despre proiectul mai sus menționat și sursele acestuia de finanțare, și despre necesitatea abandonării stereotipurilor de gen cu privire la statutul profesional al femeilor din mediul rural.

Specificațiile tehnice detaliate ale serviciilor, criteriile de calificare, condițiile aplicabile și documentele solicitate se găsesc în Documentația pentru ofertanți.

**Oferta câștigătoare va fi stabilită pe baza criteriului: prețul cel mai scăzut.**

**Operatorii economici interesați sunt invitați să contacteze achizitorul pentru obținerea Documentației pentru ofertanți** și informații suplimentare la adresa de contact mai sus menționată, la telefon: 031 730 0600, fax: 031 730 0601, e-mail: [ioana.simoaica@saatchi.ro](mailto:ioana.simoaica@saatchi.ro), persoană de contact Ioana Simoaica.

**Termenul limită pentru primirea ofertelor** la adresa de contact a Achizitorului, Saatchi & Saatchi X Publicitate SRL, Calea Șerban Vodă nr. 133, Clădirile D-E, Parter, Sector 4, București, cod poștal 040205, este **11 septembrie 2012 ora 14:00**.