



UNIUNEA EUROPIANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSORU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

# „Combaterea discriminării și creșterea potențialului de angajare a femeilor din mediul rural”

Proiectul este cofinanțat din Fondul Social European și bugetul național, prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane (POSDRU) 2007-2013 și răspunde obiectivelor specifice ale Axei Prioritare 6 - “Promovarea Incluziunii Sociale” și, mai concret, obiectivelor Domeniului Major de Intervenție 6.3 - “Promovarea egalității de șanse pe piața muncii”.

**Durata proiectului:** 34 luni: ianuarie 2010 - octombrie 2013

**Valoarea totală a proiectului:** 17.756.695,60 lei

Proiectul are ca **obiectiv general** stimularea și creșterea ratei de ocupare a populației feminine din mediul rural, prin intermediul unor acțiuni integrate direcționate către reducerea inegalității de șanse și creșterea accesului la un loc de muncă a acestei categorii.

## **Obiectivele specifice ale proiectului sunt:**

1. Combaterea stereotipurilor de gen privind rolul femeii din mediul rural, precum și atragerea acestui grup-țintă pe piața muncii, prin campanii de informare și conștientizare, care vor atinge 1.000.000 de persoane.

2. Îmbunătățirea capacității de angajare a femeilor din mediul rural prin cursuri de calificare și recalificare, precum și prin consiliere profesională pentru peste 500 de femei din mediul rural.



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

## **Beneficiar al contractului de finanțare: Asociația Femeilor și Familiilor din Mediul Rural (AFFMR)**

**AMFFR** are ca scop principal promovarea drepturilor femeilor din mediul rural, promovarea egalității de șanse, facilitarea accesului acestui grup la programe de educație continuă.

### **Parteneri:**

- **Fondul Român de Dezvoltare Socială (FRDS)** este un organism de interes public ce are ca activitate principală administrarea de sisteme de granturi destinate combaterii sărăciei, regenerării socio-economice și incluziunii sociale.
- **Saatchi & Saatchi X Publicitate** este o agenție de publicitate specializată în realizarea de campanii publicitare, evenimente, promoții, caravane, programe educaționale și programe sociale.
- **Asociation Agraria de Jovenes Agricultores de Almeria - ASAJA ALMERIA** este o organizație profesională a cărei misiune este de a reprezenta, apăra și sprijini interesele profesionale ale populației din mediul rural.

### **De ce un proiect care să trateze tematicile discriminării și accesului egal pe piața muncii al femeilor din mediul rural?**

În ciuda eforturilor instituționale și ale mediului de afaceri din ultimii ani, femeile din mediul rural rămân pe o poziție structural dezavantajată, atât pe considerente de gen, cât și din punct de vedere al mediului de rezidență, în raport cu accesul pe piața forței de muncă.



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

Acest lucru este demonstrat în primul rând de datele statistice existente. Astfel conform INS, *Cercetarea statistică asupra forței de muncă în gospodăria (AMIGO) trimestrul II 2009*, **rata de ocupare a populației în vârstă de muncă (15-64 ani)** se ridică în perioada vizată la 59,2%. Nivelul ratei de ocupare a populației în vârstă de muncă se situează la o distanță de 10,8% față de ținta de 70%, stabilită pentru anul 2010 prin Strategia de la Lisabona (fața de 6,9% în trimestrul II 2008). La fel ca și în trimestrele anterioare, gradul de ocupare era mai mare pentru bărbați (65,6%, față de 52,9% pentru femei). În privința delimitării mediilor de rezidență, datele statistice nu prezintă cu acuratețe situația reală, existând o ușoară distorsionare dată de asimilarea calității de lucrător pe cont propriu cu cea de persoană ocupată. Astfel, datele statistice indică o rată de ocupare de 62,2% pentru persoanele din mediul rural, față de 57,1% în mediul urban. În realitate, aproape 50% din totalul persoanelor din mediul rural nu sunt angajate, iar marea majoritate a acestora sunt femei.

Luând în calcul atât datele statistice mai sus menționate, cât și o bună cunoaștere a mediului rural, AFFMR împreună cu partenerii săi a inițiat acest proiect care propune măsuri pentru îmbunătățirea egalității de șanse și a nivelului de incluziune socială, îmbunătățirea accesului femeilor pe piața muncii, precum și reducerea gradului de dependență economică a acestora.

Astfel, în urma unei analize detaliate au fost identificate următoarele nevoi specifice, cărora li se adresează acțiunile desfășurate în cadrul proiectului:

1. Nevoia de combatere a stereotipurilor de gen. Deși s-au înregistrat progrese în atitudinea comunităților rurale vis-a-vis de participarea femeilor pe piața muncii, o serie de stereotipuri privind inferioritatea femeilor continuă să se perpetueze, fapt care produce o fractură vizibilă între viața de familie și dezvoltarea profesională a acestora. În cadrul *Sondajului "Percepții și atitudini ale populației României față de fenomenul de discriminare"*, realizat în iulie 2008 la solicitarea Consiliului Național pentru Combaterea Discriminării (CNCD), doar 15% dintre respondenți și-au exprimat dezacordul cu privire la faptul că este mai mult datoria bărbatului de a aduce bani în casă, și mai mult datoria femeii de a se ocupa de treburile casei și de familie.



UNIONEA EUROPIANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSORU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

2. Nevoia de combatere a discriminării de gen și de ameliorare a egalității de gen. Discriminarea de gen favorizează menținerea unei situații dezavantajate a femeilor în raport cu bărbații. În sondajul mai sus menționat, doar 6% dintre respondenți au considerat că femeile se află într-o poziție mai bună decât bărbații, față de 44% care au susținut contrariul. O simplă enumerare a instituțiilor care activează în domeniu demonstrează recunoașterea existenței fenomenului, dar și nevoia combaterii sale. Piața muncii este puternic afectată, fiind plasată pe primul loc în cadrul aceluiași sondaj CNCD, între domeniile în care respondenții și-au simțit drepturile încălcate. Femeile se confruntă atât cu dificultăți de inserție/reinserție profesională, cât și cu acțiuni și atitudini discriminatorii privind nivelul de remunerare și accesul în anumite domenii sau poziții.

3. Nevoia de combatere a sărăciei, de creștere a gradului de ocupare și de diminuare a dependenței economice. Statisticile INS pentru trimestrul II 2009 arată un **raport de dependență economică** (număr de persoane inactive și în șomaj ce revin la 1.000 persoane ocupate) **de 1.292‰, acesta fiind mai ridicat pentru persoanele de sex feminin, și anume, 1.603‰.** Pentru a reduce diferențele și a ameliora situația dificilă din prezent a femeilor din mediul rural, sunt necesare acțiuni orientate către dezvoltarea adaptabilității acestui grup, în special prin intermediul programelor de învățare continuă. În prezent, România se află pe ultimul loc între țările membre UE la acest capitol, conform Eurostat *Labour Force Survey 2005*.

4. Nevoia de informare și conștientizare cu privire la discriminare și creșterea încrederii pentru inserția/reinserția pe piața muncii. Deși este recunoscută existența discriminării de gen pe piața muncii, doar 33% dintre respondenții sondajului CNCD au reacționat împotriva discriminatorului într-un caz la care au fost martori. În conștientizarea nivelului de discriminare, nivelul de educație este foarte important. Femeile trebuie să fie capabile să recunoască tratamentul discriminatoriu, precum și drepturile și măsurile la care pot recurge, în cazul în care se confruntă cu o astfel de situație.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSORU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

5. Lipsa existenței unor furnizori specializați în formare profesională în mediul rural, precum și lipsa unei corelări reale a cererii și ofertei pe piața forței de muncă pentru locuitorii din mediul rural, din cauza faptului că actorii locali principali (AJOFM-urile) se află în municipiile reședință de județ.

### **Modalitățile prin care acest proiect va contribui la rezolvarea nevoilor femeilor din mediul rural**

Realizarea unei **analize a situației României privind gradul de ocupare a populației feminine din mediul rural, egalității de șanse și stereotipurilor de gen:**

- evaluarea situației la nivel local în comparație cu cea de la nivel național, respectiv european;
- analiza oportunităților de dezvoltare economică;
- analiza oportunităților de dezvoltare profesională în scopul de a selecta acele arii de intervenție (zone geografice) în care este necesară o mai bună corelare a ofertei de locuri de muncă cu formarea minima necesară pentru ocuparea acestora.

Conceperea și desfășurarea unei **campanii de informare cu accent pe combaterea stereotipurilor de gen:**

- Conturarea și definirea problematicii discriminării femeilor în rândul publicului-țintă;
- Conștientizarea stereotipurilor existente în mediul rural și a impactului negativ generat de acestea, atât la nivel individual, cât și în familii și comunități;
- Combaterea acestor stereotipuri prin intermediul unei campanii de informare și sensibilizare la nivel național.



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

## **Înființarea unor Centre de Suport pentru oferirea de informații și consiliere a femeilor în vederea accesării unui loc de muncă și furnizarea de cursuri de calificare/recalificare:**

- Înființarea și promovarea Centrelor de Suport menite să ofere informare și consiliere femeilor din mediul rural privind oportunitățile de îmbunătățire a capacității de angajare prin creșterea nivelului lor de pregătire, mai precis, cursuri gratuite de calificare/recalificare, necesare pe piața muncii la nivel local.
- Aceste Centre vor avea atribuții similare Agențiilor Județene de Ocupare, dar vor funcționa în mediul rural. Un mare avantaj îl va constitui faptul că personalul Centrelor de Suport va fi proactiv, preluând inițiativa în oferirea de servicii potențialelor beneficiare.
- Orientare profesională a femeilor din mediul rural în accesarea unui loc de muncă.

## **Contribuția efectivă a proiectului la combaterea discriminării și la creșterea accesului la piața muncii a femeilor din mediul rural**

- ✓ Cel puțin 1.000.000 de persoane vor fi mai conștiente de necesitatea abandonării stereotipurilor de gen și a promovării șanselor egale în accesarea unui loc de muncă;
- ✓ 4 centre de suport capabile să ofere informații, consiliere și sprijin pentru creșterea nivelului de ocupare a femeilor din mediul rural, din zonele vizate;
- ✓ Cel puțin 4.000 femei informate cu privire la oportunitățile de calificare/recalificare și angajare în cele 4 regiuni selectate;
- ✓ Minim 100 actori relevanți informați cu privire la modalitățile de promovare a participării echitabile a femeilor pe piața muncii;



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMP/OSORU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

- ✓ Cel puțin 300 angajatori (din cele 4 regiuni selectate) informați în legătură cu activitățile și rezultatele proiectului, pentru a media oportunitățile existente de angajare cu nevoia de locuri de muncă a femeilor calificate în cadrul proiectului;
- ✓ Cel puțin 7000 de persoane, dintre care peste 70% femei, informate cu privire la oportunitățile de calificare/recalificare și angajare în cele 4 regiuni selectate;
- ✓ Cel puțin 500 de femei din mediul rural care au finalizat programe de calificare/recalificare pe diverse teme și au obținut diplome recunoscute de CNFPA;
- ✓ Cel puțin 700 femei consiliate cu privire la găsirea unui loc de muncă sau pentru deschiderea unei afaceri;
- ✓ Cel puțin 100 femei și-au găsit un loc de muncă până la finalul proiectului.